Управление образования администрации г. Оренбурга

Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение

**«Лицей № 3 »**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Утверждено**  директором МОАУ « Лицей №3»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Попуца Е.А.  «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. |  |

**Рабочая программа**

**по экономике**

**10-11 класс (ФГОС СОО)**

**на 2023 – 2024 гг.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Составитель:  Яковлева Ольга Юрьевна  учитель истории и обществознания  высшей квалификационной категории |

**Пояснительная записка**

Рабочая программа по курсу «Экономика» (профильный уровень) разработана в

соответствии с ФГОС СОО, утвержденным Приказом Министерства образования и науки

РФ от 17 мая 2012 г. N 413 "Об утверждении федерального государственного

образовательного стандарта среднего общего образования".

Программа составлена на основе Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

Приказа Минпросвещения России от 28.12.2018 № 345 о федеральном перечне учебников, рекомендуемых при реализации имеющих аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования.

Рабочая программа рассчитана на 68 учебных часа из расчета 2 учебных часа в

неделю для учащихся 10-11 х классов на 2021-2022 учебный год

**Реализация данной программы направлена на достижение следующих целей:**

* развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
* воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
* освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
* овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
* освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
* формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

* объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
* умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
* выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
* работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
* самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
* участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
* пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
* владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Данная программа адресована для учащихся 10-11 классов социально-экономического профиля, рассчитана на 2 часа в неделю, (68часов часов в год), 34 рабочие недели.

**В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен:**  
  
**Знать \ понимать:**

* Смысл основных теоретических положений экономической науки;
* Основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.

**Уметь:**

* **Приводить примеры:** взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
* **Описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
* **Объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
* **Сравнивать / различать:** спрос и величину спроса; предложение и величина предложения; рыночные структуры; безработных и незанятых; организационно-правовые формы предприятий; акции и облигации;
* **Вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения; изменение спроса \ предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов; равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль; смету \ бюджет доходов и расходов; спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП; темп инфляции; уровень безработицы;
* **Применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары – заменители и дополняющие товары.  
  **Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**
* Исполнения типичных экономических ролей;
* Решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
* Совершенствования собственной познавательной деятельности;
* Оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
* Осуществление самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Требования направлены на реализацию деятельностного, практико -ориентированного и личностно - ориентированного подходов; освоение учащимися интеллектуальной и практической деятельности; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в социальной среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

**Методы и формы обучения:**

Для организации познавательной деятельности учащихся на уроках экономики

целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения.

* Перспективные: (словесные, наглядные, практические) рассказ, лекция, беседа, семинары демонстрация, практические занятия. Ролевые игры.
* Логические: (индуктивные и дедуктивные) логическое изложение и восприятие учебного материала учеником. (Анализ ситуации).
* Гностический: объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский. (Реферат. Доклад. Проектное задание)
* Кибернетический: управления и самоуправления учебно-познавательной деятельностью.
* Контроля и самоконтроля (устный, письменный).
* Стимулирования и мотивации.
* Самостоятельной учебной деятельности.
* Фронтальная форма обучения, активно управляет восприятием информации, систематическим повторением и закреплением знаний учениками.
* Групповая форма обеспечивает учёт дифференцированных запросов учащихся.
* Индивидуальная работа в наибольшей мере помогает учесть особенности темпа работы каждого ученика.

**Система оценки достижений учащихся:**

Деятельность учащихся на уроках экономики оценивается с позиций современных

образовательных технологий: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и

успешности деятельности учащихся. Задания носят посильный развивающий характер.

Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития школьника в рамках

возможностей учащихся.

**Инструментарий для оценивания результатов:**

Контрольные работы, самостоятельные работы, индивидуальные задания, тесты, устный опрос, викторины – есть составляющие учебного процесса.

**Результаты освоения учебного предмета «Экономика»**

*Личностные 1.* Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.

2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

*Метапредметные*

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

* Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
* делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
* выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами:
* прогнозировать развитие экономических процессов.

1. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
2. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

*Предметные:*

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);

2.Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

3.Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию, включающего все три типа заданий (А, В, С) в части вопросов, касающихся экономических знаний.

***Учебно – методический комплект***

* учебник «Экономика. Основы экономической теории» под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова в 2-х книгах, издательство Вита-пресс, М. 2018 год
* практикум по основам экономической теории, под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова в 2-х книгах, издательство Вита-пресс, М. 2017 г.
* Уроки экономики в школе. - М.:Вита-Пресс, любой год издания, Савицкая Е.В., Серегина С.Ф.

**Учебно-тематический план 10 класс**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название раздела, темы ( № п/п )** | **Всего часов** |
| **10 класс** |  |
| **Раздел1.** Предмет и метод экономической науки | 5 |
| **Раздел 2.** Экономические системы | 6 |
| **Раздел 3.** Спрос, предложение и рыночное равновесие | 9 |
| **Раздел 4.** Эластичность спроса и предложения | 8 |
| **Раздел 5.** Поведение потребителя | 8 |
| **Раздел 6.** Фирма. Производство и издержки | 6 |
| **Раздел7.** Предпринимательство | 6 |
| **Раздел 8.** Рынки факторов производства и распределение доходов | 8 |
| **Раздел 9.** Конкуренция и рыночные структуры | 12 |
| **ИТОГО** | 68 час |

**Содержание программы**

**Основные концепции экономики**

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

**Микроэкономика**

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

|  |  |
| --- | --- |
| **11 класс** |  |
| **Раздел 1.**Измерение результатов экономической деятельности .Основные макроэкономические показатели | 8 |
| **Раздел.2**Экономический рост и экономическое развитие | 4 |
| **Раздел 3.** Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие | 10 |
| **Раздел 4.** Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица | 9 |
| **Раздел5.** Деньги и банковская система | 8 |
| **Раздел 6.** Инфляция | 8 |
| **Раздел 7.** Государственное регулирование экономики | 6 |
| **Раздел8.** Международная торговля и валютный рынок | 9 |
| **Раздел 9.** Международнаяфинансовая система | 4 |
| **Обобщение пройденного материала** | 2 |
| **ИТОГО** | 68 |

**Макроэкономика**

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система. Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Раздел, тема | Дата | Кол-во часов |
|  | 1. **Предмет и метод экономической науки** |  | 5 ч |
|  | Экономика и экономическая наука. Метод экономической науки. | 3.09 | 1 |
|  | Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть  удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и безграничность ресурсов Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей | 3.09 | 1 |
|  | Фундаментальные проблемы экономики. Специализация как способ  увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о  производительности труда. | 10.09 | 1 |
|  | Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. | 10.09 | 1 |
|  | Измерение экономических величин | 17.09 | 1 |
|  | 2. **Рыночная система хозяйствования . Смешанная экономика** |  | 6 ч |
|  | Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения.  Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем.  Командно-административная система.  Командная система: ее особенности и минусы. | 17.09 | 1 |
|  | Рынок и его функции. Частная собственность как  основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для  продавцов и покупателей. | 24.09 | 1 |
|  | Причины эффективности рыночного механизма и источники  его слабостей. | 24.09 | 1 |
|  | Экономический кругооборот | 1.10 | 1 |
|  | Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха  смешанной экономической системы. | 1.10 | 1 |
|  | Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки  смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе. | 8.10 | 1 |
|  | 3. **Спрос, предложение и рыночное равновесие** |  | 9 ч |
|  | Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность,  величина. | 8.10 | 1 |
|  | Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность,  величина | 15.10 | 1 |
|  | Предложение и закон предложения | 15.10 | 1 |
|  | Предложение и закон предложения | 22.10 | 1 |
|  | Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. | 22.10 | 1 |
|  | Избыток и дефицит. Реакция рынка на изменение спроса и предложения | 5.11 | 1 |
|  | Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Различия в мотивах рыночного поведения  покупателей и продавцов. | 5.11 | 1 |
|  | Решение задач по теме | 12.11 | 1 |
|  | Решение задач по теме | 12.11 | 1 |
|  | 4. **Эластичность спроса и предложения** |  | 8ч |
|  | Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. | 19.11 | 1 |
|  | Ценовая эластичность спроса и доходы производителей | 19.11 | 1 |
|  | Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса | 26.11 | 1 |
|  | Факторы, влияющие на  ценовую эластичность спроса | 26.11 | 1 |
|  | Эластичность спроса по доходу | 3.12 | 1 |
|  | Перекрестная эластичность | 3.12 | 1 |
|  | Ценовая эластичность предложения Практическое применение теории эластичности | 10.12 | 1 |
|  | Контрольная работа за 1 полугодие. Повторение по теме: **Спрос, предложение, рыночное равновесие** | 10.12 | 1 |
|  | 5. **Поведение потребителя** |  | 8 ч |
|  | Общая и предельная полезность. Кривые  безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. | 17.12 | 1 |
|  | Закон убывающей предельной полезности | 17.12 | 1 |
|  | Правило максимизации полезности | 24.12 | 1 |
|  | Кривые безразличия | 24.12 | 1 |
|  | Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя | 14.01 | 1 |
|  | Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя | 14.01 | 1 |
|  | Индивидуальный и рыночный  спрос | 21.01 | 1 |
|  | Выбор современного российского потребителя | 21.01 | 1 |
|  | **6. Фирма. Производство и издержки** |  | 6 ч |
|  | Современная фирма. Фирма – коммерческая организация  Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. | 28.01 | 1 |
|  | Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как  изменяются издержки. | 28.01 | 1 |
|  | Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и  внутренних ресурсах и затратах фирмы. | 4.02 | 1 |
|  | Бухгалтерские и экономические издержки. | 4.02 | 1 |
|  | Как изменяются издержки фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. | 11.02 | 1 |
|  | Оптимальный размер фирмы | 11.02 | 1 |
|  | **7. Предпринимательство** |  | 6 ч |
|  | Понятие предпринимательства | 18.02 | 1 |
|  | Организационно – правовые формы предпринимательства | 18.02 | 1 |
|  | Организационно – правовые формы предпринимательства | 25.02 | 1 |
|  | Франчайзинг Менеджмент и его функции | 25.02 | 1 |
|  | Маркетинг и его основные элементы | 4.03 | 1 |
|  | Повторение по теме: **Потребитель, фирма, предпринимательство** | 4.03 | 1 |
|  | 8. **Рынки факторов производства и распределение доходов** |  | 8 ч |
|  | Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Заработная плата. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование.  Особенности рынков факторов производства | 11.03 | 1 |
|  | Рынок труда и заработная плата | 11.03 | 1 |
|  | Рынок труда и заработная плата | 18.03 | 1 |
|  | Рынок землепользования и земельная рента | 18.03 | 1 |
|  | Рынок землепользования и земельная рента | 1.04 | 1 |
|  | Капитал и процент. Человеческий капитал | 1.04 | 1 |
|  | В каких случаях фирме целесообразно инвестировать | 8.04 | 1 |
|  | В каких случаях фирме целесообразно инвестировать | 8.04 | 1 |
|  | 9. **Конкуренция и рыночные структуры** |  | 12 ч |
|  | Конкурентоспособность фирмы | 15.04 | 1 |
|  | Конкурентоспособность фирмы | 15.04 | 1 |
|  | Типы рыночных структур | 22.04 | 1 |
|  | Типы рыночных структур | 22.04 | 1 |
|  | Совершенная конкуренция | 29.04 | 1 |
|  | Совершенная конкуренция | 29.04 | 1 |
|  | Монополия | 6.05 | 1 |
|  | Олигополия | 6.05 | 1 |
|  | Монополистическая конкуренция | 13.05 | 1 |
|  | Промежуточная аттестация | 13.05 | 1 |
|  | Положительные и отрицательные стороны конкуренции | 20.05 | 1 |
|  | Повторение по теме: Рынки факторов производства. Конкуренция | 20.05 | 1 |

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 11 класс**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Раздел, тема** | **Дата** | **Кол-во часов** |
|  | **Раздел 1. Измерение результатов экономической деятельности страны** |  | **8** |
|  | Система национальных счетов | 3.09 | **1** |
|  | Понятие ВВП и ВНП. Конечные товары и услуги, промежуточный продукт. | 3.09 | **1** |
|  | Методы исчисления ВВП. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. | 10.09 | **1** |
|  | Национальный доход | 10.09 | **1** |
|  | Стартовая контрольная работа | 17.09 | **1** |
|  | Личный располагаемый доход. | 17.09 | **1** |
|  | Реальный и номинальный ВВП. | 24.09 | **1** |
|  | Решение задач по теме | 24.09 | **1** |
|  | **Раздел 2. Экономический рост и экономическое развитие** |  | **4** |
|  | Содержание экономического роста и его измерение | 1.10 | **1** |
|  | Факторы экономического роста | 1.10 | **1** |
|  | Темпы роста. Снижение экономического роста в к.20 века. | 8.10 | **1** |
|  | Решение задач по теме | 8.10 | **1** |
|  | **Раздел 3. Совокупный спрос и совокупное предложение** |  | **10** |
|  | Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос. | 15.10 | **1** |
|  | Совокупный спрос и формирующие его факторы. Кривая совокупного спроса. | 15.10 | **1** |
|  | Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение. | 22.10 | **1** |
|  | Совокупное предложение и влияющие на него факторы. Кривая совокупного предложения. | 22.10 | **1** |
|  | Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. | 5.11 | **1** |
|  | Доход, потребление и сбережения Функция потребления | 5.11 | **1** |
|  | Доход, потребление и сбережения Функция потребления | 12.11 | **1** |
|  | Сбережения и инвестиции | 12.11 | **1** |
|  | Сбережения и инвестиции | 19.11 | **1** |
|  | Решение задач по теме | 19.11 | **1** |
|  | **Раздел 4 Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица** |  | **9** |
|  | Экономический цикл. Причины цикличности экономики | 26.11 | **1** |
|  | Механизм экономического цикла | 26.11 | **1** |
|  | Виды циклов. Длинные циклы Кондратьева | 3.12 | **1** |
|  | Занятые и безработные | 3.12 | **1** |
|  | Причины и формы безработицы | 10. 12 | **1** |
|  | Государственное регулирование занятости | 10.12 | **1** |
|  | Решение задач по теме «Безработица» | 17.12 | **1** |
|  | Повторение по теме «Безработица» | 17.12 | **1** |
|  | Контрольная работа за 1 полугодие | 24.12 | **1** |
|  | **Раздел 5 Деньги и банковская система** |  | **8** |
|  | Роль денег в рыночной экономике | 24.12 | **1** |
|  | Виды денег и их свойства | 14.01 | **1** |
|  | Коммерческие банки | 14.01 | **1** |
|  | Потребительский кредит | 21.01 | **1** |
|  | Расчет платежеспособности заемщика Составление графика платежей по потребительскому кредиту | 21.01 | **1** |
|  | Центральный банк | 28.01 | **1** |
|  | Решение задач по теме | 28.01 | **1** |
|  | Решение задач по теме | 4.02 | **1** |
|  | **Раздел 6 Инфляция** |  | **8** |
|  | Определение инфляции и её измерение | 4.02 | **1** |
|  | Причины инфляции | 11.02 | **1** |
|  | Формы инфляции | 11.02 | **1** |
|  | Последствия инфляции для различных групп населения | 18.02 | **1** |
|  | Взаимосвязь инфляции и безработицы | 18.02 | **1** |
|  | Определение инфляции и её измерение | 25.02 | **1** |
|  | Решение задач по теме | 25.02 | **1** |
|  | Решение задач по теме | 4.03 | **1** |
|  | **Раздел 7 Государственное регулирование экономики** |  | **6** |
|  | Политика экономической стабилизации. | 4.03 | **1** |
|  | Бюджетно-финансовая политика. | 11.03 | **1** |
|  | Кредитно-денежная политика. | 11.03 | **1** |
|  | Роль государства в стимулировании экономического роста. | 18.03 | **1** |
|  | Государственный долг. | 18.03 | **1** |
|  | Фискальная политика государства (налоги и налоговая политика) | 1.04 | **1** |
|  | **Раздел 8 Международная торговля и валютный рынок** |  | **9** |
|  | Мировое хозяйство. | 1.04 | **1** |
|  | Предпосылки и выгоды международной торговли. | 8.04 | **1** |
|  | Международная торговля. | 8.04 | **1** |
|  | Внешнеторговая политика | 15.04 | **1** |
|  | Влияние международной торговли на национальные рынки | 15.04 | **1** |
|  | Валюта, обменный курс валюты. | 22.04 | **1** |
|  | Факторы, влияющие на обменный курс валюты. | 22.04 | **1** |
|  | Валютный рынок. | 29.04 | **1** |
|  | Решение задач по теме | 29.04 | **1** |
|  | **Раздел 9. Международная финансовая система** |  | **6** |
|  | Международное движение капиталов. | 6.05 | **1** |
|  | Промежуточная аттестация | 6.05 | **1** |
|  | Торговый и платёжный баланс. | 13.05 | **1** |
|  | Международная экономическая интеграция | 13.05 | **1** |
|  | **Обобщение пройденного материала** | 20.05 | **1** |
|  | **Обобщение пройденного материала** | 20.05 | **1** |

**Оценочный материал**

**(демоверсия)**

**Контрольная работа по экономике для 10 класса за I полугодие.**

**Тесты**

1. Может ли общая полезность товара Х возрастать при одновременном снижении предельной полезности товара?

А) Не может, так как снижение предельной полезности означает одновременное падение общей полезности

Б) Может, но только с того момента, пока общая полезность в расчете на единицу товара Х не сравняется с его предельной полезностью

В) Может, согласно закону убывающей предельной полезности

2. Укажите, какое из приведенных здесь утверждений является правильным

Бюджетное ограничение это:

А) законодательно установленный минимум заработной платы

Б) средний доход домашнего хозяйства за вычетом налогов, поступающих в государственный бюджет

В) ограничение покупательной потребителя величиной его денежного дохода

Г) часть дохода потребителя, которую он тратит на приобретение экономических благ

3. Индивидуальный спрос это:

А) величина спроса на данный товар, предъявляемого его потребителями, когда они находятся в состоянии равновесия

Б) спрос отдельного индивидуума на товары и услуги, которые он намерен получить на свой доход

В) спрос, предъявляемый отдельным потребителем на товары и услуги, которые он желает приобрести на свой доход

Г) спрос на отдельный товар или услугу, который предъявляется потребителем данного товара или услуги, желающим получить их за счет части своего дохода

4. Укажите, какое утверждение является правильным.

Увеличение денежного дохода потребителя вызовет:

А) смещение бюджетной линии вправо

Б) смещение бюджетной линии влево

В) изменение угла наклона бюджетной линии

5. Равновесное состояние потребителя показывает:

А) любая точка на бюджетной линии

Б) любая точка на кривой безразличия

В) обе точки пересечения бюджетной линии кривой безразличия

Г) одна из точек пересечения бюджетной линии кривой безразличия

Д) точка касания бюджетной линии кривой безразличия

**Задание №1**

Известно, что для анализа желаний потребителя используются кривые безразличия, а для анализа его возможностей – бюджетные линии. Изучая «поведение кривых безразличия» мы делаем выводы:

1.Кривые безразличия не пересекаются

2. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон

3. Кривые безразличия выпуклы по отношению к началу координат

4. Кривые безразличия могут быть как более, так и менее пологими

Дайте экономическую интерпретацию четырем перечисленным свойствам кривых безразличия

**Задание № 2**

На графике дана бюджетная линия потребителя, которому необходимо приобрести два товара. Цена товара А равна 0,8 ден.ед., цена товара В равна 0,4 ден.ед. определить:

1. бюджет потребителя;
2. точку на графике, в которой потребитель может купить только товар А;
3. точку на графике, в которой не будет использован весь бюджет;
4. точку С на графике (3 единицы товара А и 7 единиц товара В). Что можно сказать про такой набор товаров?

***Описание: задача8***

Задача №3

Постройте кривые безразличия полезности для двух взаимодополняющих товаров в пропорции 5 : 1 и для двух абсолютно заменяемых видов товаров (с некоторой натяжкой это могут быть мандарины и апельсины, тонкие тетради в клетку и потолще и т. п.).

Задача №4

Сделайте наиболее рациональные покупки в магазине, где есть три товара А, В и С, руководствуясь возможностью потратить 12 000 рублей и своей функцией полезности вида u(А, В, С) = u(A) + u(B) + u(C), измеряемой в рублях, если

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| u(А) | 5000 | 6000 | 7000 | 7000 | 7000 |
| u(B) | 3000 | 5500 | 8200 | 10 000 | 10 000 |
| u(C) | 2500 | 4000 | 5500 | 6400 | 7000 |
| Количество единиц | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Цены: Р(А) = 1500; Р(В) = 1300; Р(С) = 1000.

**Итоговая контрольная работа по экономике для 10 класса**

**Промежуточная аттестация**

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

**Блага**

|  |  |
| --- | --- |
| ВИДЫ БЛАГ | ПРИМЕРЫ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ блага | Пищевые продукты, одежда, мебель и т. д. |
| Свободные блага | Воздух, солнечный свет, родниковая вода и т. д. |

2. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением  
одного, характеризуют понятие «рынок».

Производитель, равновесная цена, спрос, дефицит, госу­дарственное распределение.

Найдите и укажите термин, относящийся к другому по­нятию.

3. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

Несовершенство рынка, невозможность производства общественных благ, компенсация внешних эффектов, монополизация рынков, неравенство доходов.

4. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, обозначают функции денег.

1) средство мены; 2) средство платежа; 3) средство накопления; 4) мера стоимости; 5) мировые деньги; 6) средство кредита.

Найдите две характеристики, «выпадающие» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

5. Установите соответствие между признаком и организационно-правовой

формой предприятия: к каждой позиции, данной в первом столбце, под­берите соответствующую позицию из второго столбца.

ОРГАНИЗАЦИОННО-  
ПРИЗНАК ПРАВОВАЯ ФОРМА

ПРЕДПРИЯТИЯ

A) паевое владение собственностью 1) акционерное общество  
фирмы, обязательное трудовое участие 2) хозяйственное товари-

Б) предпринимательская деятельность щество

на базе государственной собственности 3) государственное уни-

B) выпуск и продажа ценных бумаг тарное предприятие  
предприятия 4) кооператив

Г) полная имущественная ответственность

владельцев, их равноправие

в управлении фирмой

Д) ежегодная выплата дивидендов

владельцам ценных бумаг фирмы

Запишите в таблицу выбранные цифры.

6. Выберите в приведенном списке признаки традиционной экономиче­  
ской системы и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. преобладание индивидуальной частной собственности
2. решение основных вопросов экономики с опорой на опыт предков
3. натуральный характер хозяйства
4. развитые товарно-денежные отношения
5. преобладание сельского хозяйства и добывающей сферы
6. интенсивное развитие всех сфер экономики

7. Найдите в приведённом ниже спис­ке примеры, ил­лю­стри­ру­ю­щие экс­тен­сив­ные фак­то­ры эко­но­ми­че­ско­го роста. За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) расширение так­со­мо­тор­но­го парка

2) повышение ква­ли­фи­ка­ции ра­бот­ни­ков здравоохранения

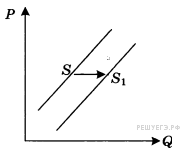
3) создание ав­то­ма­ти­зи­ро­ван­ной си­сте­мы об­ра­бот­ки те­ле­фон­ных вызовов

4) внедрение энер­го­сбе­ре­га­ю­щих технологий

5) введение в строй до­пол­ни­тель­ной сбо­роч­ной линии на заводе

6) увеличение до­бы­чи нефти

8. На гра­фи­ке от­ра­же­на си­ту­а­ция на рынке бы­то­вой техники: линия пред­ло­же­ния *S* пе­ре­ме­сти­лась в новое по­ло­же­ние — *S*1 (*Р* — цена товара, *Q* — ко­ли­че­ство товара). Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое изменение? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.



1) увеличение до­хо­дов по­тре­би­те­лей бы­то­вой техники

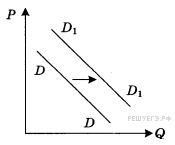
2) широкая ре­кла­ма в СМИ бы­то­вой тех­ни­ки новых марок

3) применение технологий, со­кра­ща­ю­щих из­держ­ки производства

4) ожидание роста по­тре­би­тель­ских цен

5) выход на рынок но­во­го круп­но­го про­из­во­ди­те­ля бы­то­вой техники

9. На гра­фи­ке от­ра­же­на си­ту­а­ция на рынке из­де­лий из тек­сти­ля (постельного белья, мах­ро­вых по­ло­те­нец и др.): линия спро­са D пе­ре­ме­сти­лась в новое по­ло­же­ние Di (Р — цена товара, Q — объем спро­са товара). Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое изменение? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.



1) расширение го­сти­нич­но­го бизнеса

2) появление новых видов ис­кус­ствен­ных тканей

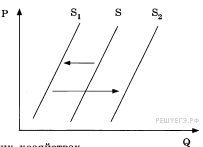
3) увеличение числа про­из­во­ди­те­лей до­маш­не­го текстиля

4) рост на­ло­гов с про­из­во­ди­те­лей тек­стиль­ной продукции

5) рост до­хо­дов по­тре­би­те­лей тек­стиль­ных изделий

10. Ha графике отражена ситуация на рынке молочных продуктов: кривая предложения переместилась из положения *S* в положение *S*1, a затем — в положение *S*2 (на графике *Р* — цена товара‚ *Q* — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1) интенсивная реклама молочных продуктов *Q*

2) эпидемическое заболевание скота B фермерских хозяйствах

3) временное снижение цен, уровень которых впоследствии восстановился

4) снижение налогов c фермерских хозяйств

5) увеличение после сезонного спада закупок молочных продуктов крупными торговыми сетями

11. «Деньги были при­ду­ма­ны человечеством, пре­жде всего, для об­лег­че­ния \_\_\_\_\_(А). Пер­во­на­чаль­но роль денег иг­ра­ли различные\_\_\_\_\_\_\_(Б), и лишь потом по­яви­лись современные формы денег. При­зна­ком денег яв­ля­ет­ся способность вы­пол­нять функции: средства\_\_\_\_\_\_\_\_\_(В) ры­ноч­ной ценности то­ва­ров и сред­ства сбережения.

Возникновение со­вре­мен­ных форм денег было вы­зва­но неудобством\_\_\_\_\_(Г), ко­то­рый требует чрез­вы­чай­ной множественности от­но­си­тель­ных цен. День­ги позволили упро­стить функционирование\_\_\_\_\_\_(Д) и об­лег­чи­ли всю хо­зяй­ствен­ную жизнь общества. Деньги, кроме того, поз­во­ля­ют выражать цен­ность всех то­ва­ров в еди­ной \_\_\_\_\_(Е) и учи­ты­вать их для нужд кон­тро­ля и управления».

Слова в спис­ке даны в име­ни­тель­ном падеже. Каж­дое слово (словосочетание) может быть ис­поль­зо­ва­но только один раз.

Выбирайте по­сле­до­ва­тель­но одно слово за другим, мыс­лен­но заполняя каж­дый пропуск. Об­ра­ти­те внимание на то, что слов в спис­ке больше, чем Вам по­тре­бу­ет­ся для за­пол­не­ния пропусков.

Список терминов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) обмен | 2) измерение | 3) издержки |
| 4) бартер | 5) торговля | 6) система |
| 7) прибыль | 8) предметы | 9) инфляция |

12. В стране В только три фармакологических компании, выпускающие лекарственные препараты, пользующиеся спросом у больных. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) рынок товаров и услуг

2) фондовая биржа

3) монополия

4) национальный рынок

5) олигополия

6) мировой рынок

13. Выберите верные суждения о функциях экономики как науки и запишите цифры, под которыми они указаны.

Цифры укажите в порядке возрастания.

1) Изучение хозяйственной деятельности семьи, фирмы как субъектов экономических отношений является предметом микроэкономики.

2) Построение графической модели прогноза темпов экономического роста на долгосрочную перспективу иллюстрирует познавательно-объяснительную функцию экономической науки.

3) Взаимодействие экономических систем на мировом уровне изучает макроэкономика.

4) Структурная реформа промышленности, основанная на результатах исследований перспективных тенденций мирового экономического развития, иллюстрирует реализацию производственно-преобразующей функции экономики как науки.

5) Экономика — это наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах.

14. Выберите в приведённом списке верные суждения о рынке и его видах и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Посредством стимулирующей функции рынка устанавливаются пропорции в обмене товаров, определяются цены.

2) По объёмам продаж выделяют оптовый и розничный рынки.

3) По степени насыщенности товарами различают дефицитный, равновесный и избыточный виды рынка.

4) По соответствию правовым нормам выделяют рынок свободной конкуренции и монополистический рынок.

5) Рынок обеспечивает функцию саморегулирования экономики.

Часть 2

1. Назовите факторы производства и факторные доходы. Приведите примеры того, как собственник факторов производства может получить доход от каждого фактора.

**Входная контрольная работа по экономике для 11 класса**

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

**Блага**

|  |  |
| --- | --- |
| ВИДЫ БЛАГ | ПРИМЕРЫ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ блага | Пищевые продукты, одежда, мебель и т. д. |
| Свободные блага | Воздух, солнечный свет, родниковая вода и т. д. |

2. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением  
одного, характеризуют понятие «рынок».

Производитель, равновесная цена, спрос, дефицит, госу­дарственное распределение.

Найдите и укажите термин, относящийся к другому по­нятию.

3. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

Несовершенство рынка, невозможность производства общественных благ, компенсация внешних эффектов, монополизация рынков, неравенство доходов.

4. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, обозначают функции денег.

1) средство мены; 2) средство платежа; 3) средство накопления; 4) мера стоимости; 5) мировые деньги; 6) средство кредита.

Найдите две характеристики, «выпадающие» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

5. Установите соответствие между признаком и организационно-правовой

формой предприятия: к каждой позиции, данной в первом столбце, под­берите соответствующую позицию из второго столбца.

ОРГАНИЗАЦИОННО-  
ПРИЗНАК ПРАВОВАЯ ФОРМА

ПРЕДПРИЯТИЯ

A) паевое владение собственностью 1) акционерное общество  
фирмы, обязательное трудовое участие 2) хозяйственное товари-

Б) предпринимательская деятельность щество

на базе государственной собственности 3) государственное уни-

B) выпуск и продажа ценных бумаг тарное предприятие  
предприятия 4) кооператив

Г) полная имущественная ответственность

владельцев, их равноправие

в управлении фирмой

Д) ежегодная выплата дивидендов

владельцам ценных бумаг фирмы

Запишите в таблицу выбранные цифры.

6. Выберите в приведенном списке признаки традиционной экономиче­  
ской системы и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. преобладание индивидуальной частной собственности
2. решение основных вопросов экономики с опорой на опыт предков
3. натуральный характер хозяйства
4. развитые товарно-денежные отношения
5. преобладание сельского хозяйства и добывающей сферы
6. интенсивное развитие всех сфер экономики

7. Найдите в приведённом ниже спис­ке примеры, ил­лю­стри­ру­ю­щие экс­тен­сив­ные фак­то­ры эко­но­ми­че­ско­го роста. За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) расширение так­со­мо­тор­но­го парка

2) повышение ква­ли­фи­ка­ции ра­бот­ни­ков здравоохранения

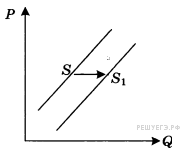
3) создание ав­то­ма­ти­зи­ро­ван­ной си­сте­мы об­ра­бот­ки те­ле­фон­ных вызовов

4) внедрение энер­го­сбе­ре­га­ю­щих технологий

5) введение в строй до­пол­ни­тель­ной сбо­роч­ной линии на заводе

6) увеличение до­бы­чи нефти

8. На гра­фи­ке от­ра­же­на си­ту­а­ция на рынке бы­то­вой техники: линия пред­ло­же­ния *S* пе­ре­ме­сти­лась в новое по­ло­же­ние — *S*1 (*Р* — цена товара, *Q* — ко­ли­че­ство товара). Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое изменение? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.



1) увеличение до­хо­дов по­тре­би­те­лей бы­то­вой техники

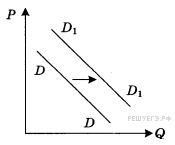
2) широкая ре­кла­ма в СМИ бы­то­вой тех­ни­ки новых марок

3) применение технологий, со­кра­ща­ю­щих из­держ­ки производства

4) ожидание роста по­тре­би­тель­ских цен

5) выход на рынок но­во­го круп­но­го про­из­во­ди­те­ля бы­то­вой техники

9. На гра­фи­ке от­ра­же­на си­ту­а­ция на рынке из­де­лий из тек­сти­ля (постельного белья, мах­ро­вых по­ло­те­нец и др.): линия спро­са D пе­ре­ме­сти­лась в новое по­ло­же­ние Di (Р — цена товара, Q — объем спро­са товара). Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое изменение? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.



1) расширение го­сти­нич­но­го бизнеса

2) появление новых видов ис­кус­ствен­ных тканей

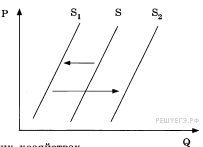
3) увеличение числа про­из­во­ди­те­лей до­маш­не­го текстиля

4) рост на­ло­гов с про­из­во­ди­те­лей тек­стиль­ной продукции

5) рост до­хо­дов по­тре­би­те­лей тек­стиль­ных изделий

10. Ha графике отражена ситуация на рынке молочных продуктов: кривая предложения переместилась из положения *S* в положение *S*1, a затем — в положение *S*2 (на графике *Р* — цена товара‚ *Q* — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1) интенсивная реклама молочных продуктов *Q*

2) эпидемическое заболевание скота B фермерских хозяйствах

3) временное снижение цен, уровень которых впоследствии восстановился

4) снижение налогов c фермерских хозяйств

5) увеличение после сезонного спада закупок молочных продуктов крупными торговыми сетями

11. «Деньги были при­ду­ма­ны человечеством, пре­жде всего, для об­лег­че­ния \_\_\_\_\_(А). Пер­во­на­чаль­но роль денег иг­ра­ли различные\_\_\_\_\_\_\_(Б), и лишь потом по­яви­лись современные формы денег. При­зна­ком денег яв­ля­ет­ся способность вы­пол­нять функции: средства\_\_\_\_\_\_\_\_\_(В) ры­ноч­ной ценности то­ва­ров и сред­ства сбережения.

Возникновение со­вре­мен­ных форм денег было вы­зва­но неудобством\_\_\_\_\_(Г), ко­то­рый требует чрез­вы­чай­ной множественности от­но­си­тель­ных цен. День­ги позволили упро­стить функционирование\_\_\_\_\_\_(Д) и об­лег­чи­ли всю хо­зяй­ствен­ную жизнь общества. Деньги, кроме того, поз­во­ля­ют выражать цен­ность всех то­ва­ров в еди­ной \_\_\_\_\_(Е) и учи­ты­вать их для нужд кон­тро­ля и управления».

Слова в спис­ке даны в име­ни­тель­ном падеже. Каж­дое слово (словосочетание) может быть ис­поль­зо­ва­но только один раз.

Выбирайте по­сле­до­ва­тель­но одно слово за другим, мыс­лен­но заполняя каж­дый пропуск. Об­ра­ти­те внимание на то, что слов в спис­ке больше, чем Вам по­тре­бу­ет­ся для за­пол­не­ния пропусков.

Список терминов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) обмен | 2) измерение | 3) издержки |
| 4) бартер | 5) торговля | 6) система |
| 7) прибыль | 8) предметы | 9) инфляция |

12. В стране В только три фармакологических компании, выпускающие лекарственные препараты, пользующиеся спросом у больных. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) рынок товаров и услуг

2) фондовая биржа

3) монополия

4) национальный рынок

5) олигополия

6) мировой рынок

13. Выберите верные суждения о функциях экономики как науки и запишите цифры, под которыми они указаны.

Цифры укажите в порядке возрастания.

1) Изучение хозяйственной деятельности семьи, фирмы как субъектов экономических отношений является предметом микроэкономики.

2) Построение графической модели прогноза темпов экономического роста на долгосрочную перспективу иллюстрирует познавательно-объяснительную функцию экономической науки.

3) Взаимодействие экономических систем на мировом уровне изучает макроэкономика.

4) Структурная реформа промышленности, основанная на результатах исследований перспективных тенденций мирового экономического развития, иллюстрирует реализацию производственно-преобразующей функции экономики как науки.

5) Экономика — это наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах.

14. Выберите в приведённом списке верные суждения о рынке и его видах и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Посредством стимулирующей функции рынка устанавливаются пропорции в обмене товаров, определяются цены.

2) По объёмам продаж выделяют оптовый и розничный рынки.

3) По степени насыщенности товарами различают дефицитный, равновесный и избыточный виды рынка.

4) По соответствию правовым нормам выделяют рынок свободной конкуренции и монополистический рынок.

5) Рынок обеспечивает функцию саморегулирования экономики.

Часть 2

1. Назовите факторы производства и факторные доходы. Приведите примеры того, как собственник факторов производства может получить доход от каждого фактора.

**Контрольная работа по теме за 1 полугодие**

1. В стране *N* отмечается рост инфляции. Какие факторы из перечисленных ниже могли этому способствовать?

1) сокращение объёмов потребительского кредитования

2) снижение курса национальной валюты

3) рост безработицы

4) дополнительная эмиссия денег для покрытия возросших государственных расходов

5) снижение темпов роста ВВП

6) значительный рост средней заработной платы в стране

2. Выберите в приведённом списке верные суждения об инфляции.

1. Позитивным последствием инфляции является рост занятости населения.
2. Инфляция предложения характеризуется увеличением издержек производства.
3. Скрытая инфляция возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения.
4. Повышение номинальной заработной платы может быть источником инфляции.
5. Одной из форм борьбы с инфляцией является дополнительная эмиссия.

3. Выберите вер­ные суж­де­ния об ин­фля­ции и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

 1) инфляция про­яв­ля­ет­ся в сни­же­нии по­ку­па­тель­ной спо­соб­но­сти денег.

2) различают мик­ро­ин­фля­цию и гиперинфляцию.

3) рост цен на ре­сур­сы по­рож­да­ет ин­фля­цию предложения.

4) одна из при­чин ин­фля­ции — уси­ле­ние кон­ку­рен­ции между производителями.

5) к по­след­стви­ям ин­фля­ции от­но­сит­ся рост ре­аль­ной за­ра­бот­ной платы работников.

4. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) В периоды высокой инфляции повышается покупательная способность национальной валюты

2) Высокая инфляция усиливает риск, связанный с инновациями и долгосрочными инвестициями.

3) Oт инфляции страдают вкладчики банков, если уровень инфляции ниже процента по депозитам.

4) Высокой инфляцией называют процесс долговременного устойчивого повышения общего уровня цен в стране.

5) Экономисты различают фрикционную, структурную и циклическую инфляцию.

5. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Эмиссия денег является наиболее эффективным методом снижения инфляции.

2) Инфляцией называют резкое снижение цен на все товары.

3) Одна из причин инфляции связана с увеличением государственного долга.

4) В зависимости от причин различают инфляцию спроса и инфляцию затрат.

5) Опасность инфляции состоит в том, что обесцениваются сбережения, снижается уровень жизни населения.

6. Выберите верные суждения об инфляции и её последствиях и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Инфляцией называют процесс долговременного устойчивого повышения общего уровня цен в стране.

2) В период инфляции покупательная способность национальной валюты снижается.

3) От инфляции страдают вкладчики банков, если уровень инфляции превышает процент по депозитам.

4) В период высокой инфляции возрастает объём инвестиций в долгосрочные инновационные проекты.

5) Экономисты рассматривают дефицит товаров как один из видов инфляции.

7. Выберите верные суждения о видах инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Устойчивую долговременную тенденцию к росту цен в экономике страны, вызванную удорожанием факторов производства, называют инфляцией издержек.

2) Среднегодовое повышение цен не более чем на 3—5% в год характеризует гиперинфляцию.

3) Ползучая инфляция — вид инфляции, для которого характерен устойчивый, в течение нескольких месяцев, рост цен свыше 50 %, приводящий к дезорганизации экономики.

4) Сокращение производства и рост безработицы относятся к последствиям гиперинфляции.

5) Дефицитом на товарном рынке обусловлено возникновение инфляции спроса.

8. Найдите в приведённом ниже списке меры, способствующие снижению инфляции. Запишите цифры, под которыми они указаны.

 1) увеличение расходов государства на социальные программы

2) девальвация национальной валюты

3) изъятие «лишних» денег Центральным банком

4) отказ от повышения зарплат и пенсий

5) переход на натуральный обмен вместо денежного

6) эмиссия денег

9. Найдите в приведённом ниже списке меры, способствующие снижению инфляции, и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) увеличение расходов государства на социальные программы

2) закрытие убыточных предприятий

3) изъятие «лишних» денег центральным банком

4) отказ от повышения зарплат и пенсий

5) переход на натуральный обмен вместо денежного

10. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

Инфляция может наблюдаться как при росте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (А), так и при их искусственной \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Б). антиинфляционная экономика может существовать при достижении следующих условий: равенства между денежным \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (В) и предложением, отсутствия бюджетного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Г), равенства сбережений и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Д), т.е. долгосрочных вложений капитала. Поскольку потенциально инфляционные процессы объективно присущи рыночной экономике, главная задача государства состоит не в устранении инфляции, а в установлении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Е) над ней.

Слова (словосочетания) в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Список терминов:

1) спрос 4) стабилизация 7) издержка

2) контроль 5) дефицит 8) инвестиции

3) доход 6) затрата 9) цена

**Прочитайте текст и выполните задание**

Источником инфляции может быть высокий уровень монополизма в экономике, а также рыночная власть государства, реализующаяся в административном повышении цен. При анализе причин возникновения инфляции следует иметь в виду и такой фактор, как инфляционные ожидания. Они могут порождать инфляцию или обусловливать её сохранение даже в том случае, когда объективные причины инфляции (рост денежной массы, падение производства) перестают действовать.

Для каждой социальной группы существует своя критическая точка инфляции. Первыми её достигают пенсионеры и студенты, за ними идут служащие и наёмные работники, мелкие производители и, наконец, крупные предприниматели. Существует критическая точка и для государства: обесцениваются налоги, уменьшается прибыльность каждой новой эмиссии, что в конечном счёте подрывает основы национальной экономики.

Негативные последствия инфляции очевидны каждому взрослому человеку. Она снижает покупательную способность заработной платы, уничтожает сбережения физических и юридических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту. При прогнозируемой инфляции все экономические субъекты будут учитывать тот или иной темп роста цен в своих планах. При непрогнозируемой инфляции главным её последствием является рост перераспределительных процессов, в результате чего одни группы населения резко богатеют, другие столь же стремительно нищают.

В отношениях между кредиторами и заёмщиками в условиях инфляции существенную выгоду получают последние, так как взятые ими займы обесцениваются. Кредиторы же теряют ровно столько богатства, на сколько произошло непредвиденное повышение цен. Однако, если кредитор будет вынужден уплатить налог на свой номинальный доход, его потери станут ещё больше.

Продавцы товаров и ресурсов, занимающие монопольное положение на рынке, могут увеличить свой доход. Чаще всего в условиях инфляции возрастает богатство и у владельцев реальных активов (недвижимость, антиквариат, драгоценности, произведения искусства и т.п.). Всё это в конечном счёте ведёт к глубокому имущественному неравенству.

Таким образом, непрогнозируемая инфляция существенно деформирует механизм распределения номинального дохода и имущества в стране и тем самым снижает эффективность их использования. Длительная инфляция таит в себе опасность самоускорения, грозящую крахом всей финансово-экономической системы. Вот почему предотвращение инфляции - одна из главных макроэкономических задач государства.

1.Какие причины (источники) инфляции перечисляет автор? (Назовите две любые причины из текста.) Почему, по его мнению, предотвращение инфляции является одной из основных макроэкономических задач государства? Какие категории населения могут получить выгоду в условиях инфляции? (Укажите три подобные категории населения, упомянутые в тексте.)

2.Используя обществоведческие знания, объясните смысл понятия «заработная плата». В чём автор видит различие между прогнозируемой и непрогнозируемой инфляцией? Какие две группы населения, по мнению автора, первыми достигают критической точки инфляции?

3.Используя обществоведческие знания, приведите по одному примеру, иллюстрирующему следующие негативные последствия инфляции: снижение покупательной способности заработной платы; уничтожение сбережений физических/юридических лиц; препятствие долгосрочным инвестициям / экономическому росту. (В каждом случае сначала укажите негативное последствие, затем приведите соответствующий пример. Каждый пример должен быть сформулирован развёрнуто.)

4. Автор связывает рост инфляции с углублением имущественного неравенства. Используя обществоведческие знания, приведите три аргумента, подтверждающих негативные последствия глубокого имущественного неравенства на общественную жизнь. (Каждый аргумент должен быть сформулирован как распространённое предложение.)

1. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «инфляция»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию o видах инфляции, и одно предложение, раскрывающее любую из возможных мер антиинфляционной политики.

**Итоговая контрольная работа по экономике для 11 класса**

**Промежуточная аттестация**

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

|  |  |
| --- | --- |
| НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ | СУЩНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ |
| ... | Защита интересов внутренних производителей от зарубежных конкурентов |
| Фритредерство | Открытие внутреннего рынка для иностранных компаний |

2.  Найдите понятие, ко­то­рое является обоб­ща­ю­щим для всех осталь­ных понятий пред­став­лен­но­го ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

*Совершенная конкуренция*, *совокупный спрос*, *рыночная экономика*, *равновесная цена*, *экономическая свобода*.

3.  Ниже приведён пе­ре­чень функций, вы­пол­ня­е­мых банками. Все они, за ис­клю­че­ни­ем двух, от­но­сят­ся к сфере де­я­тель­но­сти ком­мер­че­ских банков.

1) на­зна­че­ние учётной ставки

2) по­куп­ка и про­да­жа валюты

3) про­да­жа до­рож­ных чеков

4) об­слу­жи­ва­ние сче­тов фирм

5) осу­ществ­ле­ние мо­но­поль­ной эмис­сии денег

6) от­кры­тие и об­слу­жи­ва­ние де­по­зи­тов граждан

Найдите два термина, «выпадающих» из об­ще­го ряда, и за­пи­ши­те в таб­ли­цу цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

4. Ниже приведён пе­ре­чень терминов. Все они, за ис­клю­че­ни­ем двух, от­но­сят­ся к по­ня­тию «деньги».

1) ликвидность

2) цена

3) товар

4) инфляция

5) специализация

6) на­ту­раль­ный обмен

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

5.  Выберите вер­ные суж­де­ния о на­ло­го­об­ло­же­нии и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) Пропорциональное на­ло­го­об­ло­же­ние означает, что налог за­ви­сит от ве­ли­чи­ны дохода.

2) При про­пор­ци­о­наль­ном на­ло­го­об­ло­же­нии с вы­со­ких до­хо­дов взи­ма­ет­ся боль­ший процент, чем с низких.

3) При про­грес­сив­ной си­сте­ме по мере воз­рас­та­ния до­хо­да уве­ли­чи­ва­ет­ся став­ка налога.

4) При ре­грес­сив­ном на­ло­го­об­ло­же­нии семья с мень­ши­ми до­хо­да­ми пла­тит боль­ший про­цент от своих доходов, чем семья с вы­со­ки­ми доходами.

5) При ре­грес­сив­ном на­ло­го­об­ло­же­нии могут взи­мать­ся оди­на­ко­вые суммы на­ло­га со всех налогоплательщиков.

6.  В стра­не про­во­дят­ся эко­но­ми­че­ские реформы. Какие факты сви­де­тель­ству­ют о том, что ре­фор­ма на­прав­ле­на на пе­ре­ход от ко­манд­ной к ры­ноч­ной экономике? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) В стра­не раз­ре­ше­но со­зда­ние част­ных фер­мер­ских хо­зяйств при усло­вии арен­ды земли у государства.

2) Пра­ви­тель­ство про­во­дит меры, на­прав­лен­ные на уско­ре­ние тех­ни­че­ско­го прогресса.

3) В стра­не про­во­дят­ся ши­ро­ко­мас­штаб­ные про­цес­сы при­ва­ти­за­ции и раз­го­су­дар­ствле­ния собственности.

4) Пра­ви­тель­ство про­во­дит меры по ли­бе­ра­ли­за­ции цен.

5) Пра­ви­тель­ство про­во­дит меры, на­прав­лен­ные на укреп­ле­ние на­ци­о­наль­ной валюты.

7.  Установите соответствие между характеристиками и факторами производства: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ХАРАКТЕРИСТИКИ |  | ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА |
| А) все виды ресурсов, имеющихся на планете и пригодных для производства экономических благ  Б) факторный доход — рента  B) готовность к ведению дела в условиях риска  Г) примеры — здания и сооружения, оборудование,  инфраструктура и др.  Д) услуги, которые оказывают люди, способные скоординировать использование факторов производства и принять на себя риск потери капитала |  | 1) капитал  2) земля  3) предпринимательство |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

8.  Владимир Александрович владеет легковым автомобилем и земельным участком и периодически уплачивает соответствующие налоги.

Установите соответствие между примерами и элементами структуры налога: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ПРИМЕРЫ |  | ЭЛЕМЕНТЫ СТРУКТУРЫ НАЛОГА |
| А) 1 см3 рабочего объёма двигателя  Б) Владимир Александрович  B) легковой автомобиль  Г) заработная плата  Д) земельный участок |  | 1) субъект налога  2) объект налога  3) источник уплаты налога  4) единица налогообложения |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

9.  Директор фирмы Z принял решение об открытии новой линии производства. Что из приведённого в списке может свидетельствовать о том, что речь идёт об интенсивном экономическом росте фирмы Z? Запишите цифры, под которыми они указаны. *Цифры ука­жи­те в по­ряд­ке возрастания.*

1) применение ресурсосберегающих технологий

2) рост объёмов потребляемого сырья

3) открытие нескольких сборочных линий

4) переобучение сотрудников

5) внедрение в производство научных разработок

6) увеличение штата рабочих

10.  Гражданин Н. за­кон­чил курс основ пред­при­ни­ма­тель­ства и решил ос­но­вать собственное част­ное индивидуальное предприятие, за­нять­ся разработкой сайтов. Выберите в приведённом ниже спис­ке преимущества по­доб­ной формы биз­не­са и за­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) лёгкость по­лу­че­ния банковских кредитов

2) высокая сте­пень сохранности ком­мер­че­ской информации

3) простота ор­га­ни­за­ции и управления

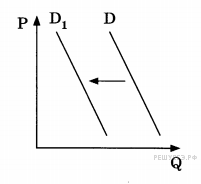
4) не надо де­лить­ся прибылью с совладельцами

5) достаточно средств для ре­клам­ной кампании

6) возможность при­влечь высококлассных спе­ци­а­ли­стов

11. На графике отражено изменение спроса на услуги коммерческих медицинских центров на соответствующем рынке: кривая спроса переместилась из положения *D* в положение *D*1 (на графике *Р* — цена товара‚*Q* — количество товара).

Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могли вы­звать такое изменение?



1) снижение налогов с частных медицинских центров

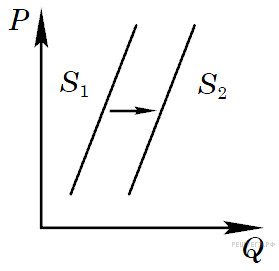
2) повышение цен на медицинские услуги

3) открытие новых современных муниципальных клиник

4) увеличение числа частных медицинских центров

5) снижение цен на лекарства, отпускаемые по рецепту врача

12.

 На гра­фи­ке изображено из­ме­не­ние предложения ро­ли­ко­вых коньков на по­тре­би­тель­ском рынке. Что из приведённого ниже могло вы­звать сдвиг кри­вой предложения из по­ло­же­ния *S*1 в по­ло­же­ние *S*2 (на гра­фи­ке *P* — цена товара, *Q* — ко­ли­че­ство товара)?

1) со­кра­ще­ние количества фирм, про­из­во­дя­щих роликовые коньки

2) внед­ре­ние новых тех­но­ло­гий производства ро­ли­ко­вых коньков

3) рост цен на ком­плек­ту­ю­щие изделия для ро­ли­ко­вых коньков

4) рост та­ри­фов на электроэнергию

5) сни­же­ние налогов на про­из­во­ди­те­лей спортинвентаря

13.  Прочитайте приведённый ниже текст, в ко­то­ром пропущен ряд слов. Вы­бе­ри­те из пред­ла­га­е­мо­го списка слова, ко­то­рые необходимо вста­вить на место пропусков.

«Деньги были при­ду­ма­ны человечеством, пре­жде всего, для об­лег­че­ния \_\_\_\_\_(А). Пер­во­на­чаль­но роль денег иг­ра­ли различные\_\_\_\_\_\_\_(Б), и лишь потом по­яви­лись современные формы денег. При­зна­ком денег яв­ля­ет­ся способность вы­пол­нять функции: средства\_\_\_\_\_\_\_\_\_(В) ры­ноч­ной ценности то­ва­ров и сред­ства сбережения.

Возникновение со­вре­мен­ных форм денег было вы­зва­но неудобством\_\_\_\_\_(Г), ко­то­рый требует чрез­вы­чай­ной множественности от­но­си­тель­ных цен. День­ги позволили упро­стить функционирование\_\_\_\_\_\_(Д) и об­лег­чи­ли всю хо­зяй­ствен­ную жизнь общества. Деньги, кроме того, поз­во­ля­ют выражать цен­ность всех то­ва­ров в еди­ной \_\_\_\_\_(Е) и учи­ты­вать их для нужд кон­тро­ля и управления».

Слова в спис­ке даны в име­ни­тель­ном падеже. Каж­дое слово (словосочетание) может быть ис­поль­зо­ва­но только один раз.

Выбирайте по­сле­до­ва­тель­но одно слово за другим, мыс­лен­но заполняя каж­дый пропуск. Об­ра­ти­те внимание на то, что слов в спис­ке больше, чем Вам по­тре­бу­ет­ся для за­пол­не­ния пропусков.

Список терминов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) обмен | 2) измерение | 3) издержки |
| 4) бартер | 5) торговля | 6) система |
| 7) прибыль | 8) предметы | 9) инфляция |

В дан­ной ниже таб­ли­це приведены буквы, обо­зна­ча­ю­щие пропущенные слова. За­пи­ши­те в таб­ли­цу под каж­дой буквой номер вы­бран­но­го Вами слова.

**Часть 2**

**Про­чи­тай­те текст и вы­пол­ни­те за­да­ния 21—24.**

Отношения в сфере труда базовые, основополагающие в системе экономических отношений общества, что обусловлено, в первую очередь, ролью труда как в жизни отдельного человека, так и в жизни человеческого общества в целом...

В структуре индивидуальной рабочей силы выделяют составляющие элементы: физиологическая компонента рабочей силы, зависящая от демографических характеристик человека (пол, возраст) и состояния его здоровья; профессионально-квалификационная компонента рабочей силы, формирующаяся в ре­зультате получения профессионального образования, приобретения трудовых умений и навыков, обеспечивающих определенный уровень квалификации; мотивационная компонента рабочей силы, которую можно представить себе как систему мотивов к труду, свойственную конкретному работнику. Несмотря на то, что система мотивов носит индивидуальный характер, наблюдается определенная их общность для групп ра­ботников, сходных по своим демографическим, социально-имущественным и иным характеристикам.

Все перечисленные выше элементы индивидуальной рабочей силы в совокупности формируют ра­ботника и развиваются в течение его жизни...

Марксистская теория выделяет личный и материально-вещественный факторы производства. В качест­ве личного фактора выступает индивидуальная и совокупная рабочая сила, а в качестве материально-вещественного — средства производства. Главная ценность для организатора производства — рабочая сила она единственный товар, способствующий возникновению новых товаров и услуг. В западной экономической теории (экономике) в качестве факторов производства выделяются материальные ресурсы (земля, включая сырьевые ресурсы, капитал) и человеческие ресурсы (труд и предпринимательская деятельность).

*Г. Г. Руденко, Б.Ч. Муртозаев*

1. Как авторы определяют место трудовых отношений в системе экономических отношений? Чем обусловлено такое место? Приведите одно утверждение, конкретизирующее роль тру­да в жизни общества.
2. По каким характеристикам авторы выделяют группы со сходной мотивацией к труду? Используя обществоведческие знания, укажите еще одну характеристику.
3. Назовите три элемента, выделяемые авторами в структуре рабочей силы. Используя об­ществоведческие знания, проиллюстрируйте двумя конкретными примерами мысль авто­ров о том, что эти компоненты развиваются на протяжении жизни работника.
4. Б тексте приводятся точки зрения на факторы производства, включая такой фактор, как рабочая сила. Укажите эти точки зрения. Приведите два различия между ними.

Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «случаи несостоятельности рынка»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения, содержащие информацию о несостоятельности рынка.

1. Инфляция осложняет деятельность производителей и потребителей в рыночной экономике. Проиллюстрируйте тремя примерами рациональное поведение потребителя в условиях значительной инфляции.
2. В нашей стране в первой половине 90-х годов из примерно 155 тысяч государственных предприятий было приватизировано около 89 тысяч. Акционерный капитал приватизи­руемых предприятий распределился следующим образом:

* внутренние акционеры (работники, дирекция) — 62% акций,
* внешние акционеры — 21% акций,
* государство — 17% акций.

При этом на мелких внешних акционеров (обычных держателей ваучеров) пришлось 10% акций.

Можно ли на основании этих данных сделать вывод о создании крупного частного сектора в экономике страны? Превратилась ли основная масса населения страны в собственников предприятий? Аргументируйте свои выводы.