Управление образования администрации г. Оренбурга

Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение

**«Лицей № 3 »**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Утверждено**  директором МОАУ « Лицей №3»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Попуца Е.А.  «\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. |  |

**Рабочая программа**

**по экономике**

**10-11 класс (ФГОС СОО)**

**на 2023 – 2024 гг.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Составитель:  Яковлева Ольга Юрьевна  учитель истории и обществознания  высшей квалификационной категории |

**Пояснительная записка**

Рабочая программа элективного курса «Экономика» разработана в соответствии с ФГОС СОО, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования".

Программа составлена на основе Примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з).

Приказа Минпросвещения России от 28.12.2018 № 345 о федеральном перечне учебников, рекомендуемых при реализации имеющих аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования.

Рабочая программа рассчитана на 34 учебных часа из расчета 1 учебный час в

неделю для учащихся 10 х классов на 2023-2024 учебный год

**Реализация данной программы направлена на достижение следующих целей:**

* развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
* воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
* освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
* овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
* освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
* формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

* объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
* решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
* применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
* умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
* выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
* работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
* самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
* участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
* пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
* владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Данная программа адресована для учащихся 10-11 классов социально-экономического профиля, рассчитана на 1 час в неделю, (34 часа в год), 34 рабочие недели.

**В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен:**  
  
**Знать \ понимать:**

* Смысл основных теоретических положений экономической науки;
* Основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений.

**Уметь:**

* **Приводить примеры:** взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
* **Описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
* **Объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
* **Сравнивать / различать:** спрос и величину спроса; предложение и величина предложения; рыночные структуры; безработных и незанятых; организационно-правовые формы предприятий; акции и облигации;
* **Вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения; изменение спроса \ предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов; равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль; смету \ бюджет доходов и расходов; спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП; темп инфляции; уровень безработицы;
* **Применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения, графики рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары – заменители и дополняющие товары.  
  **Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**
* Исполнения типичных экономических ролей;
* Решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
* Совершенствования собственной познавательной деятельности;
* Оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
* Осуществление самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

Требования направлены на реализацию деятельностного, практико -ориентированного и личностно - ориентированного подходов; освоение учащимися интеллектуальной и практической деятельности; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в социальной среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

**Методы и формы обучения:**

Для организации познавательной деятельности учащихся на уроках экономики

целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения.

* Перспективные: (словесные, наглядные, практические) рассказ, лекция, беседа, семинары демонстрация, практические занятия. Ролевые игры.
* Логические: (индуктивные и дедуктивные) логическое изложение и восприятие учебного материала учеником. (Анализ ситуации).
* Гностический: объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский. (Реферат. Доклад. Проектное задание)
* Кибернетический: управления и самоуправления учебно-познавательной деятельностью.
* Контроля и самоконтроля (устный, письменный).
* Стимулирования и мотивации.
* Самостоятельной учебной деятельности.
* Фронтальная форма обучения, активно управляет восприятием информации, систематическим повторением и закреплением знаний учениками.
* Групповая форма обеспечивает учёт дифференцированных запросов учащихся.
* Индивидуальная работа в наибольшей мере помогает учесть особенности темпа работы каждого ученика.

**Система оценки достижений учащихся:**

Деятельность учащихся на уроках экономики оценивается с позиций современных

образовательных технологий: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и

успешности деятельности учащихся. Задания носят посильный развивающий характер.

Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития школьника в рамках

возможностей учащихся.

**Инструментарий для оценивания результатов:**

Контрольные работы, самостоятельные работы, индивидуальные задания, тесты, устный опрос, викторины – есть составляющие учебного процесса.

**Результаты освоения учебного предмета «Экономика»**

*Личностные 1.* Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.

2. Сформированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.

3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

*Метапредметные*

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:

* Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
* делать анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
* выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами:
* прогнозировать развитие экономических процессов.

1. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
2. Владение умением осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

*Предметные:*

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);

2.Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

3.Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

**Содержание программы**

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена. Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Реклама. Бизнес-план. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

**Тематическое планирование 10 класс**

|  |  |
| --- | --- |
| Название раздела, темы ( № п/п ) | Всего часов |
| 10 класс |  |
| Раздел1. Предмет и метод экономической науки | 3 |
| Раздел 2. Экономические системы | 3 |
| Раздел 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие | 7 |
| Раздел 4. Эластичность спроса и предложения | 3 |
| Раздел 5. Поведение потребителя | 4 |
| Раздел 6. Фирма. Производство и издержки | 3 |
| Раздел7. Предпринимательство | 2 |
| Раздел 8. Рынки факторов производства и распределение доходов | 3 |
| Раздел 9. Конкуренция и рыночные структуры | 6 |
| ИТОГО | 34 час |

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Раздел, тема | Дата | Кол-во часов |
|  | **Предмет и метод экономической науки** |  | 3 ч |
|  | Экономика и экономическая наука. Метод экономической науки. | 4.09 | 1 |
|  | Потребности людей и их виды.  Безграничность потребностей и безграничность ресурсов Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей Фундаментальные проблемы экономики. | 11.09 | 1 |
|  | Стартовая диагностика. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. | 18.09 | 1 |
|  | **Рыночная система хозяйствования . Смешанная экономика** |  | 3 ч |
|  | Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. | 25.09 | 1 |
|  | Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. | 2.10 | 1 |
|  | Причины эффективности рыночного механизма и источники  его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. | 9.10 | 1 |
|  | **Спрос, предложение и рыночное равновесие** |  | 7 ч. |
|  | Спрос: закон, факторы формирования, шкала, кривые, величина. | 16.10 | 1 |
|  | Предложение и закон предложения | 23.10 | 1 |
|  | Неценовые факторы спроса и предложения. | 6.11 | 1 |
|  | Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. | 13.11 | 1 |
|  | Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Различия в мотивах рыночного поведения  покупателей и продавцов. | 20.11 | 1 |
|  | Решение задач по теме | 27.11 | 1 |
|  | Решение задач по теме | 4.12 | 1 |
|  | **Эластичность спроса и предложения** |  | 3 ч |
|  | Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса | 11.12 | 1 |
|  | Ценовая эластичность предложения Практическое применение теории эластичности | 18.12 | 1 |
|  | Контрольная работа за 1 полугодие. Повторение по теме: **Спрос, предложение, рыночное равновесие** | 25.12 | 1 |
|  | **Поведение потребителя** |  | 4 ч |
|  | Общая и предельная полезность. Кривые безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. | 8.01 | 1 |
|  | Закон убывающей предельной полезности | 15.01 | 1 |
|  | Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя | 22.01 | 1 |
|  | Индивидуальный и рыночный  спрос. Выбор современного российского потребителя | 29.01 | 1 |
|  | **Фирма. Производство и издержки** |  | 3 ч |
|  | Современная фирма. Фирма – коммерческая организация  Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. | 5.02 | 1 |
|  | Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. | 12.02 | 1 |
|  | Как изменяются издержки фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Оптимальный размер фирмы | 19.02 | 1 |
|  | **Предпринимательство** |  | 2 ч |
|  | Понятие предпринимательства. Организационно – правовые формы предпринимательства | 26.02 | 1 |
|  | Франчайзинг Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы | 4.03 | 1 |
|  | **Рынки факторов производства и распределение доходов** |  | 3 ч |
|  | Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Заработная плата. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование. | 11.03 | 1 |
|  | Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Заработная плата. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование. | 18.03 | 1 |
|  | Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Заработная плата. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование | 1.04 | 1 |
|  | **Конкуренция и рыночные структуры** |  | 6 ч |
|  | Конкурентоспособность фирмы | 8.04 | 1 |
|  | Типы рыночных структур | 15.04 | 1 |
|  | Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция | 22.04 | 1 |
|  | Монополия. Олигополия. Положительные и отрицательные стороны конкуренции | 6.05 | 1 |
|  | Итоговая контрольная работа | 13.05 | 1 |
|  | Повторение по теме: Микроэкономика | 20.05 | 1 |

***Учебно – методический комплект***

* учебник «Экономика. Основы экономической теории» под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова в 2-х книгах, издательство Вита-пресс, М. 2018 год
* практикум по основам экономической теории, под редакцией доктора экономических наук, профессора С. И. Иванова в 2-х книгах, издательство Вита-пресс, М. 2017 г.Уроки экономики в школе.

**Оценочный материал**

**(демоверсия)**

**Контрольная работа по экономике для 10 класса за I полугодие.**

**Тесты**

1. Может ли общая полезность товара Х возрастать при одновременном снижении предельной полезности товара?

А) Не может, так как снижение предельной полезности означает одновременное падение общей полезности

Б) Может, но только с того момента, пока общая полезность в расчете на единицу товара Х не сравняется с его предельной полезностью

В) Может, согласно закону убывающей предельной полезности

2. Укажите, какое из приведенных здесь утверждений является правильным

Бюджетное ограничение это:

А) законодательно установленный минимум заработной платы

Б) средний доход домашнего хозяйства за вычетом налогов, поступающих в государственный бюджет

В) ограничение покупательной потребителя величиной его денежного дохода

Г) часть дохода потребителя, которую он тратит на приобретение экономических благ

3. Индивидуальный спрос это:

А) величина спроса на данный товар, предъявляемого его потребителями, когда они находятся в состоянии равновесия

Б) спрос отдельного индивидуума на товары и услуги, которые он намерен получить на свой доход

В) спрос, предъявляемый отдельным потребителем на товары и услуги, которые он желает приобрести на свой доход

Г) спрос на отдельный товар или услугу, который предъявляется потребителем данного товара или услуги, желающим получить их за счет части своего дохода

4. Укажите, какое утверждение является правильным.

Увеличение денежного дохода потребителя вызовет:

А) смещение бюджетной линии вправо

Б) смещение бюджетной линии влево

В) изменение угла наклона бюджетной линии

5. Равновесное состояние потребителя показывает:

А) любая точка на бюджетной линии

Б) любая точка на кривой безразличия

В) обе точки пересечения бюджетной линии кривой безразличия

Г) одна из точек пересечения бюджетной линии кривой безразличия

Д) точка касания бюджетной линии кривой безразличия

**Задание №1**

Известно, что для анализа желаний потребителя используются кривые безразличия, а для анализа его возможностей – бюджетные линии. Изучая «поведение кривых безразличия» мы делаем выводы:

1.Кривые безразличия не пересекаются

2. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон

3. Кривые безразличия выпуклы по отношению к началу координат

4. Кривые безразличия могут быть как более, так и менее пологими

Дайте экономическую интерпретацию четырем перечисленным свойствам кривых безразличия

**Задание № 2**

На графике дана бюджетная линия потребителя, которому необходимо приобрести два товара. Цена товара А равна 0,8 ден.ед., цена товара В равна 0,4 ден.ед. определить:

1. бюджет потребителя;
2. точку на графике, в которой потребитель может купить только товар А;
3. точку на графике, в которой не будет использован весь бюджет;
4. точку С на графике (3 единицы товара А и 7 единиц товара В). Что можно сказать про такой набор товаров?

***Описание: задача8***

Задача №3

Постройте кривые безразличия полезности для двух взаимодополняющих товаров в пропорции 5 : 1 и для двух абсолютно заменяемых видов товаров (с некоторой натяжкой это могут быть мандарины и апельсины, тонкие тетради в клетку и потолще и т. п.).

Задача №4

Сделайте наиболее рациональные покупки в магазине, где есть три товара А, В и С, руководствуясь возможностью потратить 12 000 рублей и своей функцией полезности вида u(А, В, С) = u(A) + u(B) + u(C), измеряемой в рублях, если

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| u(А) | 5000 | 6000 | 7000 | 7000 | 7000 |
| u(B) | 3000 | 5500 | 8200 | 10 000 | 10 000 |
| u(C) | 2500 | 4000 | 5500 | 6400 | 7000 |
| Количество единиц | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Цены: Р(А) = 1500; Р(В) = 1300; Р(С) = 1000.

**Итоговая контрольная работа по экономике для 10 класса**

**Промежуточная аттестация**

1. Запишите слово, пропущенное в таблице.

**Блага**

|  |  |
| --- | --- |
| ВИДЫ БЛАГ | ПРИМЕРЫ |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ блага | Пищевые продукты, одежда, мебель и т. д. |
| Свободные блага | Воздух, солнечный свет, родниковая вода и т. д. |

2. Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением  
одного, характеризуют понятие «рынок».

Производитель, равновесная цена, спрос, дефицит, госу­дарственное распределение.

Найдите и укажите термин, относящийся к другому по­нятию.

3. Найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных понятий представленного ниже ряда. Запишите это слово (словосочетание).

Несовершенство рынка, невозможность производства общественных благ, компенсация внешних эффектов, монополизация рынков, неравенство доходов.

4. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, обозначают функции денег.

1) средство мены; 2) средство платежа; 3) средство накопления; 4) мера стоимости; 5) мировые деньги; 6) средство кредита.

Найдите две характеристики, «выпадающие» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

5. Установите соответствие между признаком и организационно-правовой

формой предприятия: к каждой позиции, данной в первом столбце, под­берите соответствующую позицию из второго столбца.

ОРГАНИЗАЦИОННО-  
ПРИЗНАК ПРАВОВАЯ ФОРМА

ПРЕДПРИЯТИЯ

A) паевое владение собственностью 1) акционерное общество  
фирмы, обязательное трудовое участие 2) хозяйственное товари-

Б) предпринимательская деятельность щество

на базе государственной собственности 3) государственное уни-

B) выпуск и продажа ценных бумаг тарное предприятие  
предприятия 4) кооператив

Г) полная имущественная ответственность

владельцев, их равноправие

в управлении фирмой

Д) ежегодная выплата дивидендов

владельцам ценных бумаг фирмы

Запишите в таблицу выбранные цифры.

6. Выберите в приведенном списке признаки традиционной экономиче­  
ской системы и запишите цифры, под которыми они указаны.

1. преобладание индивидуальной частной собственности
2. решение основных вопросов экономики с опорой на опыт предков
3. натуральный характер хозяйства
4. развитые товарно-денежные отношения
5. преобладание сельского хозяйства и добывающей сферы
6. интенсивное развитие всех сфер экономики

7. Найдите в приведённом ниже спис­ке примеры, ил­лю­стри­ру­ю­щие экс­тен­сив­ные фак­то­ры эко­но­ми­че­ско­го роста. За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.

1) расширение так­со­мо­тор­но­го парка

2) повышение ква­ли­фи­ка­ции ра­бот­ни­ков здравоохранения

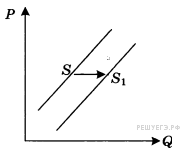
3) создание ав­то­ма­ти­зи­ро­ван­ной си­сте­мы об­ра­бот­ки те­ле­фон­ных вызовов

4) внедрение энер­го­сбе­ре­га­ю­щих технологий

5) введение в строй до­пол­ни­тель­ной сбо­роч­ной линии на заводе

6) увеличение до­бы­чи нефти

8. На гра­фи­ке от­ра­же­на си­ту­а­ция на рынке бы­то­вой техники: линия пред­ло­же­ния *S* пе­ре­ме­сти­лась в новое по­ло­же­ние — *S*1 (*Р* — цена товара, *Q* — ко­ли­че­ство товара). Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое изменение? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.



1) увеличение до­хо­дов по­тре­би­те­лей бы­то­вой техники

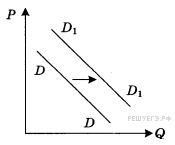
2) широкая ре­кла­ма в СМИ бы­то­вой тех­ни­ки новых марок

3) применение технологий, со­кра­ща­ю­щих из­держ­ки производства

4) ожидание роста по­тре­би­тель­ских цен

5) выход на рынок но­во­го круп­но­го про­из­во­ди­те­ля бы­то­вой техники

9. На гра­фи­ке от­ра­же­на си­ту­а­ция на рынке из­де­лий из тек­сти­ля (постельного белья, мах­ро­вых по­ло­те­нец и др.): линия спро­са D пе­ре­ме­сти­лась в новое по­ло­же­ние Di (Р — цена товара, Q — объем спро­са товара). Какие из пе­ре­чис­лен­ных фак­то­ров могут вы­звать такое изменение? За­пи­ши­те цифры, под ко­то­ры­ми они указаны.



1) расширение го­сти­нич­но­го бизнеса

2) появление новых видов ис­кус­ствен­ных тканей

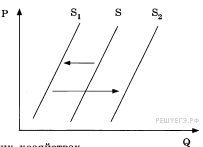
3) увеличение числа про­из­во­ди­те­лей до­маш­не­го текстиля

4) рост на­ло­гов с про­из­во­ди­те­лей тек­стиль­ной продукции

5) рост до­хо­дов по­тре­би­те­лей тек­стиль­ных изделий

10. Ha графике отражена ситуация на рынке молочных продуктов: кривая предложения переместилась из положения *S* в положение *S*1, a затем — в положение *S*2 (на графике *Р* — цена товара‚ *Q* — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.



1) интенсивная реклама молочных продуктов *Q*

2) эпидемическое заболевание скота B фермерских хозяйствах

3) временное снижение цен, уровень которых впоследствии восстановился

4) снижение налогов c фермерских хозяйств

5) увеличение после сезонного спада закупок молочных продуктов крупными торговыми сетями

11. «Деньги были при­ду­ма­ны человечеством, пре­жде всего, для об­лег­че­ния \_\_\_\_\_(А). Пер­во­на­чаль­но роль денег иг­ра­ли различные\_\_\_\_\_\_\_(Б), и лишь потом по­яви­лись современные формы денег. При­зна­ком денег яв­ля­ет­ся способность вы­пол­нять функции: средства\_\_\_\_\_\_\_\_\_(В) ры­ноч­ной ценности то­ва­ров и сред­ства сбережения.

Возникновение со­вре­мен­ных форм денег было вы­зва­но неудобством\_\_\_\_\_(Г), ко­то­рый требует чрез­вы­чай­ной множественности от­но­си­тель­ных цен. День­ги позволили упро­стить функционирование\_\_\_\_\_\_(Д) и об­лег­чи­ли всю хо­зяй­ствен­ную жизнь общества. Деньги, кроме того, поз­во­ля­ют выражать цен­ность всех то­ва­ров в еди­ной \_\_\_\_\_(Е) и учи­ты­вать их для нужд кон­тро­ля и управления».

Слова в спис­ке даны в име­ни­тель­ном падеже. Каж­дое слово (словосочетание) может быть ис­поль­зо­ва­но только один раз.

Выбирайте по­сле­до­ва­тель­но одно слово за другим, мыс­лен­но заполняя каж­дый пропуск. Об­ра­ти­те внимание на то, что слов в спис­ке больше, чем Вам по­тре­бу­ет­ся для за­пол­не­ния пропусков.

Список терминов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1) обмен | 2) измерение | 3) издержки |
| 4) бартер | 5) торговля | 6) система |
| 7) прибыль | 8) предметы | 9) инфляция |

12. В стране В только три фармакологических компании, выпускающие лекарственные препараты, пользующиеся спросом у больных. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) рынок товаров и услуг

2) фондовая биржа

3) монополия

4) национальный рынок

5) олигополия

6) мировой рынок

13. Выберите верные суждения о функциях экономики как науки и запишите цифры, под которыми они указаны.

Цифры укажите в порядке возрастания.

1) Изучение хозяйственной деятельности семьи, фирмы как субъектов экономических отношений является предметом микроэкономики.

2) Построение графической модели прогноза темпов экономического роста на долгосрочную перспективу иллюстрирует познавательно-объяснительную функцию экономической науки.

3) Взаимодействие экономических систем на мировом уровне изучает макроэкономика.

4) Структурная реформа промышленности, основанная на результатах исследований перспективных тенденций мирового экономического развития, иллюстрирует реализацию производственно-преобразующей функции экономики как науки.

5) Экономика — это наука, которая исследует, как люди используют ограниченные ресурсы для удовлетворения своих потребностей в жизненных благах.

14. Выберите в приведённом списке верные суждения о рынке и его видах и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Посредством стимулирующей функции рынка устанавливаются пропорции в обмене товаров, определяются цены.

2) По объёмам продаж выделяют оптовый и розничный рынки.

3) По степени насыщенности товарами различают дефицитный, равновесный и избыточный виды рынка.

4) По соответствию правовым нормам выделяют рынок свободной конкуренции и монополистический рынок.

5) Рынок обеспечивает функцию саморегулирования экономики.

Часть 2

1. Назовите факторы производства и факторные доходы. Приведите примеры того, как собственник факторов производства может получить доход от каждого фактора.